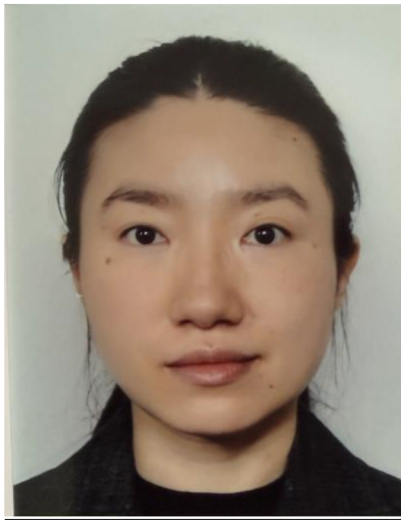




LIAO Hannah

Compétences clés

- Shopify, Wix, JOOR, Zendesk, ChatGPT
- Développement wholesale B2B et stratégie d'expansion retail
- Optimisation e-commerce mode et planification de la croissance
- Accompagnement au lancement de startups et positionnement de marque
- Gestion de la relation client et conseil personnalisé
- Structuration des coûts, budgets et modèles financiers pour startups

Langues

- Mandarin : langue maternelle
- Anglais : bilingue
- Français : niveau B1

Formation

MSc Luxury Fashion Business, moyenne : 15,95/20, 2020 – 2021

Sup de Luxe, Paris

Certificat Fashion Industry Essentials, 2018 – 2019

Parsons School of Design, New York, États-Unis

MBA en finance d'entreprise, GPA : 3,79/4,00, 2015 – 2017

Goldey-Beacom College, Delaware, États-Unis

MBA en marketing et comptabilité, GPA : 3,80/4,00, 2011 – 2014

Fordham University, New York, États-Unis

Bachelor en comptabilité générale certifiée, GPA : 3,3/4,00, 2007 – 2011

Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai, Chine

Expérience professionnelle

Fondatrice | Application de stylisme MCLIAO | Paris | 2024 – aujourd'hui

- Création d'une plateforme fashion-tech de A à Z ; développement de la base de données du MVP, de la personnalisation pilotée par l'IA et des systèmes back-end.

Co-fondatrice & consultante marketing | Fireplace Concept Store | New York & Paris | 2022 – 2023

- Conception et lancement de la **boutique Shopify**, gestion des stocks et première campagne commerciale, générant 20 000 \$ en deux mois.
- Création du catalogue de marque, des stratégies d'acquisition client et soutien aux décisions de merchandising et de tarification.
- Élaboration des prévisions financières et budgets opérationnels pour soutenir la croissance du concept retail.

Stage – wholesale, retail & e-commerce | Kilometre Paris | Paris | 2021

- Pilotage de **campagnes de vente wholesale** auprès d'acheteurs tels que Matchesfashion et Bergdorf Goodman.
- Gestion complète des **opérations e-commerce** : mises à jour du site, CRM, mise en ligne des produits, logistique et traitement des commandes.
- Création de contenus de marketing digital et coordination des relations presse pour accroître la notoriété de la marque.

Responsable développement commercial | Videmus Omnia | New York | 2018 – 2020

- Supervision du cycle complet de développement produit, des budgets saisonniers et des ventes retail.
- Développement et gestion de la boutique e-commerce officielle et de la plateforme wholesale JOOR, avec expansion du réseau mondial de revendeurs.
- Pilotage du storytelling de marque via des présentations à la NYFW, des shootings éditoriaux et des collaborations avec des influenceurs.

Responsable comptable | Highgate Hotels – Row NYC | New York | 2014 – 2018

- Gestion d'un portefeuille de créances clients de 3 M\$, production du reporting financier mensuel et pilotage des budgets et analyses de rentabilité.
- Expertise en contrôle des coûts, analyse des marges et prévisions financières, aujourd'hui appliquée à la planification financière de startups de mode.